



THERE IS NO BETTER TIME THAN NOW



## BIOGRAPHIE

### CHRISTOPH PAUL

Bahnhofstrasse 76                      mobile +41 79 86 444 31  
9445 Rebstein, Schweiz                cp@dsgnlove.ch  
\* Jahrgang 1967

### PROFIL

Kommunikation beginnt mit einem Gefühl – und wird erst dann wirkungsvoll, wenn sie berührt. Seit über 25 Jahren erzähle ich Stories für Marken, die Menschen bewegen. Ob analog oder digital, lokal oder global – *ich entwickle Inhalte, die Relevanz schaffen, Vertrauen aufbauen und Zielgruppen ins Herz treffen.*

Als erfahrener Kommunikationsstrategie mit kreativem Gespür und digitalem Know-how (inkl. KI-Marketing) verbinde ich Strategie mit Storytelling, Design mit Wirkung und Teams mit einer gemeinsamen Vision.

**Ihr Vorteil: Inhalte, die treffen. Botschaften, die bewegen. Geschichten, die bleiben.**

### BISHERIGE TÄTIGKEIT

- 01/2024-05/2025    Studium Certified AI Marketer, Manchester, UK
- 10/2021-12/2022    Chief Marketing Officer, purevetia GmbH, Heerbrugg
- 04/2020-09/2021    Head of Marketing, swiss innotech AG, Heerbrugg
- 01/1996-03/2020    Gründer und Geschäftsführer, prime design gmbh, Hannover
- 08/1988-12/1995    Creative Director, Creative Consulting GmbH, Hannover

### SKILLS / KENNTNISSE

- tools/apps                      Diverse KI-Tools für Businessprozesse und Imageerzeugung, versch. CRM Systeme, Asana, Word, Excel, Powerpoint, Instructor für Adobe CC (Indesign, Photoshop, Illustrator, ...) Mac-Systems, Druckprozesse, u.v.m.
- team                                Coaching, Teamprozesse, Persönlichkeitsentwicklung
- social media                    Data Sourcing, LinkedIn Pro, facebook, instagram, mailchimp, kajabi, Funnel-Marketing
- Sprachen                         Deutsch (Muttersprache),  
Englisch (extra: copywriting in english)

## ARBEITEN (Auswahl)

### **purevetia GmbH**, Innovative Produkte aus Extrakten

Gesamte Markenentwicklung, Marketingplanung, Produktentwicklung, u.a.:

- Potential-Recherche Schweiz für Kosmetik-, Getränke- und Arzneiprodukte
- Brand-Creation »Bellevetia« samt Strategie Gin-Vermarktung

### **swiss innotech AG**, Laborgeräte

Gesamtes Redesign und Marketing, u.a.:

- weltweite B2B Vermarktung – digital, wie analog
- Neuaufbau Marketing der Biotech-Sparte / Corona-Forschung
- Entwicklung Digital Customer Journey

## PROJEKTE / AUFTRÄGE während der Selbstständigkeit mit eigener Agentur

### **Elbphilharmonie Hamburg**

Merchandise Konzept

- Analyse Verkaufsprogramm und Entwicklung neuer Produkte mit USP

### **Swatch International**

- Logo Entwicklung „faces“ für Culture-Department
- Innovationskonzepte

### **Montblanc**

Idee und Entwicklung einer Bookazine Serie zur stärkeren Kundenbindung

- Gesamtkonzeption der Publikation  
mit aussergewöhnlichen Ideen (optisch, grafisch, 3D)
- Gesamtleitung Redaktions- und Produktionsteam  
Bildredakteure, Illustratoren, Übersetzer, Bildbearbeiter, Reinzeichner

### **pentahotels**

Lead Agentur für Europa (3+ Jahre)

Planung und Integration vom Marketingkonzept, Optimierung

Vermarktungswege, Redesign CD, Marktanalysen, u.a.:

- Entwicklung einer eigenständigen Markenstrategie
- Publikationen mit Zusatznutzen – Hotelflyer mit integriertem City Guide

## PROJEKTE / AUFTRÄGE

während der Selbstständigkeit mit eigener Agentur

### **Technische Universität Wien**

Kampagne zur Rekrutierung neuer Studenten (3+ Jahre)

- modulares Konzept, das den Austausch des Inhalts zulässt

### **URBN LOVE** Citymap Poster

weltweite Crowdfunding Kampagne über kickstarter.com

- Produktcreation, Design, Online-Kampagne

### **Mövenpick Restaurants**

Lead Agentur für Deutschland (10+ Jahre)

Design und Marketing aller nationalen Massnahmen DE, u.a.:

- Entwicklung Qualitätsfibel, Auslastungskonzepte
- Marketingstrategie Kochschule Mövenpick

### **Couro Azul, Automotive**, Portugal

- Showbook für die Designabteilungen aller weltweiten Autohersteller

... und viele ungenannte Arbeiten von **Innovations-Konzepten** bis zu **Marketing-Optimierungen**, die der Vertraulichkeit unterliegen.

...das Beste bleibt leider unter Verschluss.

## BÜCHER / VORTRÄGE

(Auswahl)

### **„Push - Prompt - Profit“**

Publikation über den Einsatz von Künstlicher Intelligenz im Vertrieb, Nov. 2024

### **„Faktor Design: Nutzen im Internet“**

Vortrag für DGfK, Kartographie und Internet, Potsdam

## AWARDS

**red dot design award** für Adventskalender hohoho

LERNEN, LERNEN, LERNEN

LEBENSLANGES LERNEN ÜBERSETZT NEUES WISSEN IN RELEVANZ  
– UND MACHT EINGESETZTE IDEEN WIRKUNGSVOLL.

## FORTBILDUNG (Auswahl)

- 01/2024-  
05/2025 **Aufbaustudium Certified AI Marketer**  
MMC Learning, Manchester, UK
- 05/2022 **MasterClass PR/Presse**  
„How to hack a journalists brain“, t3n, Hannover
- 03/2022 **MasterClass OKR**  
Managementmethode OKR, kurz für „Objectives and Key-Results“,  
t3n, Hannover
- seit 01/2022 **Künstliche Intelligenz und Marketing**  
E-learnings USA / UK / EU, u.a.:
  - AI-Powered SEO, Marketing, & Productivity
  - Crafting Effective Prompts for Optimal Results
  - Chat GPT Business Mastery
- seit 01/2012 **Digital Media Marketing B2C / B2B** mit Fokus auf Conversion  
E-learnings USA / UK, u.a.:
  - Verschiedene Arten der Lead Acquisition
  - Conversion Enhancement Strategies
  - Digital Campaigning, Growth Hacking
  - Sales Funnel, Crowdfunding
- seit 01/2012 **E-Learnings** – verschiedene Themen  
Social Media Marketing, Product Placement,  
SEO, Sales Copy Writing
- 09/2008 **Überlebens- und Verhaltenstraining**, Finnland  
Management-Entscheidungen unter extremen Druck  
Management Institut Ruhleder; Bad Harzburg/Zürich
- 05/2004 **Rhetorik – Präsentation und Verhandlung**  
Management Institut Ruhleder; Bad Harzburg/Zürich
- 09/2001 **Ausbilder-Zertifikat**  
für Media Kaufleute und Media Designer (Polygraph)



CATCH ME IF YOU CAN

CHRISTOPH PAUL | MOBILE +41.79.86 444 31 | CP@DSGNLOVE.CH